

## **Guía para entidades colaboradoras con Acción Social CaixaBank**

(convenios directos y proyectos derivados de convocatorias)

### **1. Consideraciones previas**

Esta guía de indicaciones está destinada a todas las entidades sociales que deseen comunicar cualquier proyecto social que ha contado con el apoyo de CaixaBank, bien sea mediante un convenio directo con el banco o a través de las convocatorias lanzadas con las siguientes 11 fundaciones: Fundación Caja Rioja, Fundación Caja Segovia, Fundación Ávila, Fundació Iluro, Fundació Caixa Castelló, Fundación Bancaja, Fundación Montemadrid, Murcia, Fundació Sa Nostra, Fundación La Caja de Canarias y CajaGranada Fundación.

Se trata de orientaciones de comunicación para todas aquellas derivadas de las colaboraciones directas de la Acción Social del banco, diferenciadas de aquellas que se realizan en colaboración con Fundación “La Caixa”, que tendrán unas pautas distintas de comunicación e imagen. La marca por escrito y el logotipo será, por tanto, CaixaBank y no Fundación “La Caixa”.

### **2. Difusión**

Se aportan una serie de indicaciones de cara a la difusión del apoyo recibido:

#### **Convenios directos con CaixaBank**

Se utilizará el logotipo de CaixaBank para cualquier tipo de creatividad o uso en todos los soportes y medios online. Se citará a CaixaBank como colaborador o “con el apoyo de CaixaBank”.

#### **Convocatorias sociales y medioambientales con las 11 fundaciones**

Cuando la entidad social haga mención al apoyo recibido en las convocatorias, y quiera usar el logotipo para la página web, redes sociales, creatividades y otras comunicaciones, se deberá usar el logo de la fundación de origen correspondiente y el logo de CaixaBank. Se proporcionan los logotipos correspondientes:

- Fundaciones de origen, se adjuntan logos.
- CaixaBank, se adjunta logos y manual de utilización.

Siempre que sea posible, se utilizará de manera prioritaria la versión de la marca CaixaBank en su modo horizontal, en color sobre fondo blanco, pudiéndose plantear las opciones secundarias si fuera imposible usar la principal por motivos creativos.

La utilización del logotipo CaixaBank en las diferentes piezas deberá ser validada por el Departamento de Marca de la entidad antes de su publicación. Para ello deberán enviarse las piezas al siguiente correo: [caixabank@normativademarca.com](mailto:caixabank@normativademarca.com)

## Notas de prensa

Si la entidad social emite una nota de prensa donde se difunda la colaboración con CaixaBank, bien por convenio directo o bien derivado de una convocatoria, es necesario consensuar previamente su contenido con la fundación de la caja de origen y con los responsables de comunicación de CaixaBank en cada comunidad autónoma, según la siguiente tabla:

Comunidad autónoma	Responsable Comunicación CaixaBank	Responsable comunicación fundación origen
<b>Andalucía Oriental</b>	Oscar Álvarez <a href="mailto:oscar.alvarez.f@caixabank.com">oscar.alvarez.f@caixabank.com</a> José Antonio González <a href="mailto:jose.antonio.gonzalez.morales@caixabank.com">jose.antonio.gonzalez.morales@caixabank.com</a>	<b>CajaGranada Fundación:</b> <a href="mailto:antonio.camacho@cajagranadafundacion.es">antonio.camacho@cajagranadafundacion.es</a>
<b>Canarias</b>	Estefanía Hernández Rodríguez <a href="mailto:estefania.hernandez.rodriguez@caixabank.com">estefania.hernandez.rodriguez@caixabank.com</a> Luisa del Rosario (Chiki) Monzón <a href="mailto:lrmonzon@caixabank.com">lrmonzon@caixabank.com</a>	<b>Fundación La Caja de Canarias:</b> Fernando Fernández <a href="mailto:Fernando.fernandez@lacajadecanarias.es">Fernando.fernandez@lacajadecanarias.es</a>
<b>Castilla-La Mancha</b>	Almudena Guerrero <a href="mailto:Aqmaldo@caixabank.com">Aqmaldo@caixabank.com</a>	<b>Fundación Montemadrid:</b> Cristina Ródenas <a href="mailto:crodenas@montemadrid.es">crodenas@montemadrid.es</a> Teresa Garrido <a href="mailto:tgarrido@montemadrid.es">tgarrido@montemadrid.es</a>
<b>Castilla y León</b>	Isabel María Ibáñez <a href="mailto:imibanez@caixabank.com">imibanez@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Segovia:</b> Begoña Martín <a href="mailto:bmartin@fundacioncajasegovia.es">bmartin@fundacioncajasegovia.es</a> Rafael Ruiz <a href="mailto:rruiz@fundacioncajasegovia.es">rruiz@fundacioncajasegovia.es</a>  <b>Fundación Ávila</b> Laura Marcos <a href="mailto:lauramarcos@fundacionavila.es">lauramarcos@fundacionavila.es</a>
<b>Catalunya</b>	Anna Torruella <a href="mailto:atorruella@caixabank.com">atorruella@caixabank.com</a> Anna Batet <a href="mailto:anna.batet@caixabank.com">anna.batet@caixabank.com</a>	<b>Fundació Iluro:</b> Joaquim Montoya <a href="mailto:jmontoya@fundacioiluro.cat">jmontoya@fundacioiluro.cat</a>
<b>Com.Valenciana</b>	César Rafael Miguel <a href="mailto:crmiguel@caixabank.com">crmiguel@caixabank.com</a> Isabel Rubio León <a href="mailto:irubio@caixabank.com">irubio@caixabank.com</a>	<b>Fundación Bancaja:</b> María Carmona <a href="mailto:maria.carmona@fundacionbancaja.es">maria.carmona@fundacionbancaja.es</a> Ana Ramírez <a href="mailto:ana.ramirez@fundacionbancaja.es">ana.ramirez@fundacionbancaja.es</a> Ana Arias <a href="mailto:ana.arias@fundacionbancaja.es">ana.arias@fundacionbancaja.es</a>  <b>Fundació Caixa Castelló:</b> Alfredo Llopico <a href="mailto:programacion@fundacioncajacastellon.es">programacion@fundacioncajacastellon.es</a>

<b>Illes Balears</b>	Beatriz J. de Sentmenat <a href="mailto:bjuanadesentmenat@caixabank.com">bjuanadesentmenat@caixabank.com</a>	<b>Fundació Sa Nostra:</b> Lucía Martín <a href="mailto:lmartin@fundaciosanostra.es">lmartin@fundaciosanostra.es</a>
<b>La Rioja</b>	Elena María Martín <a href="mailto:elena.m.martin@caixabank.com">elena.m.martin@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Rioja:</b> Carmen Escarza <a href="mailto:fundacion@fundacion-cajarioja.es">fundacion@fundacion-cajarioja.es</a>
<b>Madrid</b>	María Santamaría <a href="mailto:maria.santamaria.m@caixabank.com">maria.santamaria.m@caixabank.com</a> Raquel Fernández <a href="mailto:rfernand@caixabank.com">rfernand@caixabank.com</a>	<b>Fundación Montemadrid:</b> Cristina Ródenas <a href="mailto:crodenas@montemadrid.es">crodenas@montemadrid.es</a> Teresa Garrido <a href="mailto:tgarrido@montemadrid.es">tgarrido@montemadrid.es</a>
<b>Murcia</b>	Isabel Rubio León <a href="mailto:irubio@caixabank.com">irubio@caixabank.com</a> Irene Rivas García <a href="mailto:irene.rivas@caixabank.com">irene.rivas@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Murcia:</b> Chema Serrano <a href="mailto:chemaserrano@altercomu.com">chemaserrano@altercomu.com</a> Alicia Serrano <a href="mailto:aliciaserrano@altercomu.com">aliciaserrano@altercomu.com</a> Encarna Yelo <a href="mailto:encarnayelo@altercomu.com">encarnayelo@altercomu.com</a>

## Redes sociales

A la hora de comunicar esta colaboración a través de sus redes sociales, se recuerdan cuáles son los perfiles de CaixaBank:

- En Twitter: @CaixaBank (en castellano) o @CaixaBank\_cat (en catalán)
- En Facebook, Instagram o LinkedIn: @CaixaBank (cualquier idioma)

En el caso de las convocatorias con las fundaciones de origen, se citará también los perfiles de las mismas:

Entidad	Perfiles en redes sociales
<b>CajaGranada Fundación</b>	TW: @CajaGranadaOBS FB: @CajaGranadaFundacion Ln: @CajaGranada IS: @CajaGranada Fundación
<b>Fundación Ávila</b>	TW: @Fundacion_Avila // FB: @avilafundacion
<b>Fundación Bancaja</b>	TW: @FundacionBcja // FB: @FundacionBancaja IS: @Fundación Bancaja Ln: @FundacionBancaja
<b>Fundació Caixa Castelló</b>	TW: @fcajacastellon FB: @FundacionCajaCastellon IS: @Fundació Caixa Castelló
<b>Fundación Caja Murcia</b>	TW: @FCajamurcia FB: @FundacionCajamurcia IS: @Fundación Cajamurcia
<b>Fundación Caja Segovia</b>	-----

<b>Fundación Caja Rioja</b>	TW: @fund_cajarioja // FB: @FundacionCajaRioja Ln: @Fundación Caja Rioja IS: @fundacion_caja_rioja
<b>Fundació Iluro</b>	TW: @Fundaciolluro // FB: @fundacioiluro Ln: @Fundació Iluro // IS: @fundacioiluro
<b>Fundación La Caja de Canarias</b>	TW: @lacadcanarias // FB: @fundacionlacadecanarias
<b>Fundación Montemadrid</b>	TW: @Fmontemadrid // FB: @Fmontemadrid Ln: @Fundación Montemadrid // @fmontemadrid
<b>Fundación Sa Nostra</b>	TW: @FundSaNostra // FB: @FundacioSaNostra IS: @fundaciosanostra

Estas acciones de difusión (recortes de prensa, artículos, web, vídeo, etc.) se podrán registrar en la [plataforma online de convocatorias sociales](#), en el apartado 'Seguimiento de comunicación'.

### 3. Informe final de evaluación

- **Forma de presentación** del informe

Este informe se presentará a través de la [plataforma online de la convocatoria](#), en el apartado 'Justificación técnica'.

- **Fecha** de presentación

Este informe se presentará tras la finalización del proyecto financiado y antes del **31 de enero de 2022** inclusive.

- **Modelo** del informe

Este informe se elaborará utilizando el siguiente modelo (pinchar en el [enlace](#)) que se compone de tres partes:

- Memoria técnica, según el modelo.
- Memoria económica, según el modelo de memoria económica que figura enlazado en la última página de la memoria técnica.
- Detalle gastos financiados, copia de las facturas de gasto o nóminas imputadas a la convocatoria.

Todas las gestiones vinculadas con el seguimiento y justificación de los proyectos apoyados a través de convocatorias deberán ser tratados con las fundaciones de origen.